

Zamawiający: Gmina Miasto Ustka**Adres:** 76-270 Ustka, ul. Ks. Kardynała Stefana Wyszyńskiego 3

INFORMACJA
o wyborze oferty najkorzystniejszej
w postępowaniu o wartości do kwoty określonej w art. 4 pkt 8 ustawy PZP

Informuję, iż w prowadzonym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30 000 euro (art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo zamówień publicznych) na **Dostawę materiałów promocyjnych dla miasta Ustka** dokonano czynności wyboru ofert najkorzystniejszych złożonych przez firmy:

1. **Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków**
2. **Centrum Szkolenia i Promocji Prestige, Karęcino25B, 76-270 Słupsk**
3. **Akart S.C., ul. Ciepła 7, 30-432 Kraków**

Wykonawcy uzyskali największą ilość punktów w poszczególnych zadaniach wg ustalonych kryteriów oceny ofert: **cena 100%**.

Poniżej prezentuję zestawienie wykonawców ubiegających się o udzielenie zamówienia wraz z przyznaną im punktacją wg kryterium oceny ofert:

Nr oferty	Nazwa Wykonawcy, adres	Streszczenie oferty	Przyznana punktacja					
			Zadanie I	Zadanie II	Zadanie III	Zadanie IV	Zadanie V	Zadanie VI
			Kryterium cena 100 %	Kryterium cena 100 %	Kryterium cena 100 %	Kryterium cena 100 %	Kryterium cena 100 %	Kryterium cena 100 %
1	SIM Koło Sp. z o.o. ul. Asnyka 35, 62-600 Koło	Podlegająca ocenie	93,96	-	83,18	-	61,76	-
2	OMEL Grzegorz Omieljaniuk ul. Kamienna 8 lok. 1, 15-021 Białystok	Podlegająca ocenie	-	-	-	-	-	95,32
3	Respo Sp.c ul. Kołłątaja 22, 64-000 Kościan	Podlegająca ocenie	89,41	-	-	-	-	-
4	Faktoria Reklamy Marcin Skrzypczak ul. Leszczyńska 45G/3, 64-115 Świąciechowa	Niepodlegająca ocenie	0	-	-	-	-	-

5	BAS Dystrybucja Robert Bobrowicz ul. Traugutta 3/2, 00-067 Warszawa	Podlegająca ocenie	76,79	67,46	71,13	89,75	63,50	94,02
6	Diadal Group Mateusz Pasierbek, ul. Winogronowa 17, 05-831 Rozalin	Podlegająca ocenie	87,90	-	-	-	70,55	75,94
7	NU MEDIA Elżbieta Jażdżewska, ul. Kościuszki 12/2, 10-502 Olsztyn	Podlegająca ocenie	98,72	-	87,95	-	-	-
8	Benfatto Anna Sobczak ul. Kamrowskiego 1b/6, 81-603 Gdynia	Podlegająca ocenie	80,59	-	88,18	73,71	85,30	66,57
9	Centrum Szkolenia i Promocji Prestige Karęcino25B, 76-270 Słupsk	Podlegająca ocenie	93,00	100	87,60	100	100	100
10	Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków	Podlegająca ocenie	100	-	85,10	-	-	-
11	Szarek Wydawnictwo Reklama ul. Grottgera 19, 76-200 Słupsk	Podlegająca ocenie	80,68	88,07	77,48	89,17	87,47	92,14
12	Akart S.C. ul. Ciepła 7, 30-432 Kraków	Podlegająca ocenie	91,12	-	100	-	-	-

Na podstawie oceny spełnienia warunków udziału w postępowaniu oraz kryterium oceny ofert ustalono, że oferta:

nr 9 złożona przez: **Centrum Szkolenia i Promocji Prestige, Karęcino25B, 76-270 Słupsk**, odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zaproszeniu dla zadania II, IV, V i VI i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru

nr 10 złożona przez: **Studio Mrówka Joanna Foryś-Maziak, ul. Czechosłowacka 7, 30-328 Kraków**, odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zaproszeniu dla zadania I i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru

nr 12 złożona przez: **Akart S.C., ul. Ciepła 7, 30-432 Kraków**, odpowiada wszystkim wymaganiom określonym w zaproszeniu dla zadania III i została oceniona jako najkorzystniejsza w oparciu o podane kryteria wyboru

**Z up. Burmistrza
Włodzimierz Wolski
Naczelnik Wydziału
Promocji**