

Zarządzenie Nr 6/2024
Prezesa Zarządu Ośrodka Sportu i Rozwoju sp. z o.o.
z dnia 10 października 2024 r.

w sprawie: wprowadzenia Regulaminu usługi plakatowania świadczonej przez Ośrodek Sportu i Rozwoju Sp. z o.o. z dnia 10 października 2024 r.

Na podstawie art. 201 §1 ustawy z dnia 15 września 2000 Kodeks spółek handlowych (Dz.U. z 2024 r., poz. 18 ze zm.) w zw. z § 14 ust. 1 aktu założycielskiego Ośrodka Sportu i Rozwoju Sp. z o.o. ze siedzibą w Ustce zarządza, co następuje:

§ 1

Wprowadza się celem stosowania w Ośrodku Sportu i Rozwoju Sp. z o.o. Regulamin usługi plakatowania świadczonej przez Ośrodek Sportu i Rozwoju Sp. z o.o.

§ 2

Traci moc Zarządzenie nr 1/2023 z dnia 24 maja 2023 r.

§ 3

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.



Prezes Zarządu
Radosław Szreder

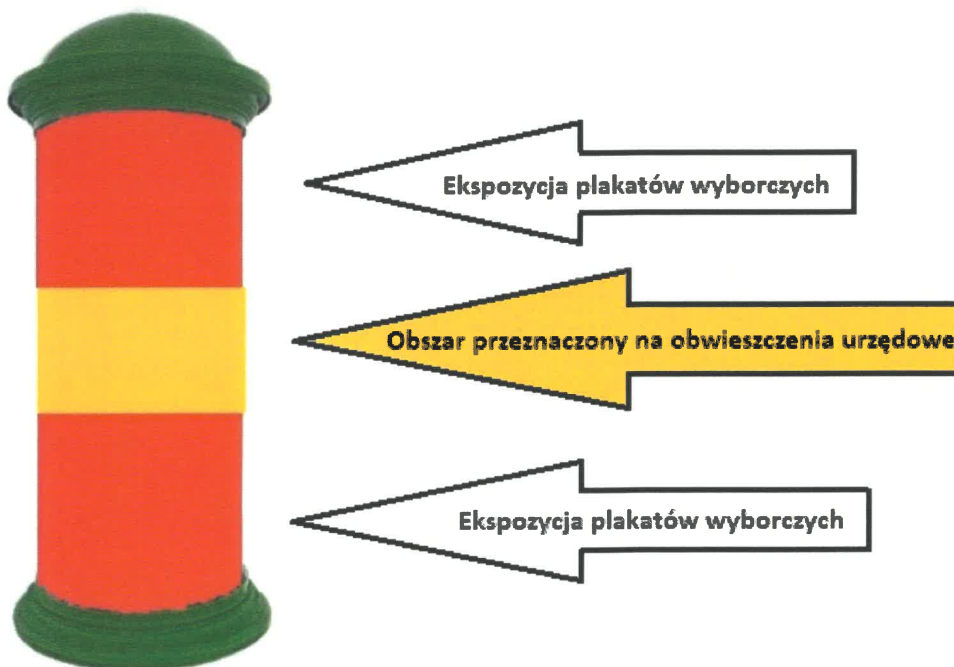
Regulamin usługi plakatowania świadczonej przez

**Ośrodek Sportu i Rozwoju Sp. Z o.o.
Ul. Grunwaldzka 35 76-270 Ustka**

1. Usługa plakatowania realizowana jest na podstawie Uchwały Nr XXXVII/333/2021 Rady Miasta Ustka z dnia 25 marca 2021 r. powierzenia spółce komunalnej pod firmą „Ośrodek Sportu i Rozwoju” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zadań własnych Gminy Miasto Ustka oraz porozumienia wykonawczego zawartego pomiędzy Ośrodkiem Sportu i Rozwoju Spółka z o.o. a Gminą Miasto Ustka w dniu 01.04.2021 r.
2. Uruchomienie zlecenia na plakatowanie następuje wyłącznie po wypełnieniu przez zleceniodawcę druku „Zlecenie na plakatowanie” stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. Druk dostępny jest w sekretariacie Ośrodka Sportu i Rozwoju Spółka z o.o. w Ustce ul. Grunwaldzka 35 (dalej zwany OSiR) oraz na stronie www.osir.ustka.pl
3. Usługa plakatowania świadczona jest we wtorki i piątki wyłącznie przez pracowników OSiR.
4. Płatności za usługę plakatowania należy dokonać gotówką w dniu dostarczenia plakatów do sekretariatu OSiR lub przelewem w terminie nie dłuższym niż 7 dni po wystawieniu faktury VAT.
5. Zleceniodawca dostarcza do sekretariatu OSiR (w godzinach od 7.30 do 11.00) plakaty wraz z rezerwą nie mniejszą niż 20 % liczby plakatów przeznaczonych do ekspozycji. Plakaty należy dostarczyć minimum na 1 dzień przed rozpoczęciem usługi plakatowania. W przypadku dostarczenia plakatów w terminie krótszym niż 1 dzień przed rozpoczęciem usługi plakatowania usługa traktowana jest jako ekspresowa.
6. Naklejanie klepsydr we własnym zakresie nie podlega opłatom niemniej jednak nie może kolidować z istniejącą ekspozycją.
7. Zlecenia na plakatowanie przez Miasto Ustka i jego jednostki podległe wykonywane i rozliczane jest na zasadach określonych w porozumieniu wykonawczym zawartym między Gminą Miasto Ustka a OSiR z dnia 01.04.2021 r.
8. Pierwszeństwo w realizacji zleceń posiadają:
 - plakaty OSiR,
 - plakaty i ogłoszenia Miasta Ustka i jego jednostek podległych.
9. W przypadku wystąpienia przyczyn obiektywnych, takich jak złe warunki atmosferyczne (silny wiatr, deszcz, mróz) termin rozklejenia plakatów może ulec zmianie. Wówczas rozpoczęcie usługi plakatowania nastąpi w kolejnym dniu roboczym, jeżeli warunki atmosferyczne na to pozwolą.
10. Wymiana uszkodzonych plakatów następuje w trakcie następnego plakatowania od momentu zauważenia uszkodzenia lub zgłoszenia.



11. Plakaty wyklejane są wg możliwości wolnego miejsca na słupach, przy czym plakaty wyborcze oraz określone w pkt 7 niniejszego regulaminu rozklejane będą po 1 szt. na słupie. W przypadku braku możliwości wykonania zlecenia z powodu braku powierzchni ekspozycyjnej – plakaty i wpłacone należności za usługę podlegają zwrotowi.
12. Plakaty wyborcze wyklejane będą zgodnie z kolejnością zleceń, w przypadku braku możliwości ekspozycji z powodu braku miejsca na słupie, usługa nie zostanie zrealizowana, a plakaty podlegają zwrotowi.
13. Ustala się maksymalną wielkość plakatu wyborczego na format B2 (500mm x 700 mm).
14. Plakaty komitetów wyborczych wyklejane będą w górnej i dolnej części słupa, część środkowa przeznaczona jest na ekspozycję obwieszczeń wyborczych.



15. Przy kampaniach reklamowo-promocyjnych zaleca się rezerwowanie terminów z jednomiesięcznym wyprzedzeniem.
16. Nadwyżka plakatów pozostawionych przez Zleceniodawcę, o ile nie zostaną odebrane w ciągu 4 dni od dnia zakończenia ekspozycji, zostają skasowane i nie podlegają zwrotowi.
17. OSiR nie odpowiada za odbarwiania lub inne zniekształcenia plakatu dostarczonego przez Zleceniodawcę powstałe na skutek stosowania nieodpowiednich farb lub innych wad w druku lub jakości, a także nieodpowiedniej jakości papieru (niedopuszczalny jest papier kredowy, papier mocno foliowany) uniemożliwiającej jego przyklejenie, nie odpowiada również za uszkodzenia mechaniczne podczas ekspozycji na słupach ogłoszeniowych.
18. Zlecenie usługi plakatowania przez Zleceniodawcę równoznaczne jest z akceptacją warunków określonych w niniejszym regulaminie.

19. Zleceniodawca ponosi odpowiedzialność za to, że treści eksponowane na plakatach są zgodne z obowiązującymi normami i przepisami prawa oraz nie naruszają praw osób trzecich. OSiR nie ponosi odpowiedzialności za treści eksponowane na plakatach. Jeżeli okaże się, że eksponowane treści naruszają prawa osób trzecich lub OSiR, OSiR ma prawo do natychmiastowego usunięcia plakatów na koszt Zleceniodawcy, bez obowiązku zwrotu wpłaconych przez Zleceniodawcy płatności za usługę plakatowania jak również bez obowiązku zapłaty jakichkolwiek roszczeń odszkodowawczych na rzecz Zleceniodawcy. Jeżeli OSiR pokrył roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia ich praw przez eksponowane na plakatach treści lub zapłacił z tego tytułu jakiejkolwiek kary, OSiR ma prawo dochodzić od Zleceniodawcy zwrotu równowartości pokrytych kar i/lub roszczeń osób, których prawa zostały naruszone przez ekspozycję plakatów.
20. OSiR zastrzega sobie prawo odmowy przyjęcia zlecenia z uwagi na treści zawarte w materiale, w przypadku braku miejsca na słupach oraz w przypadku stwierdzenia naruszenia dobra osób trzecich. OSiR nie odpowiada za treść zawartą na plakatach.
21. Reklamacje przyjmowane są tylko w czasie trwania ekspozycji.
22. Samowolne rozklejanie materiałów bez wiedzy OSiR jest zabronione, stanowi wykroczenie i będzie podlegało karze zgodnie z art. 63a Kodeksu, stosownie do którego *kto umieszcza w miejscu publicznym do tego nieprzeznaczonym ogłoszenie, plakat, afisz, apel, ulotkę, napis lub rysunek albo wystawia je na widok publiczny w innym miejscu bez zgody zarządzającego tym miejscem, podlega karze ograniczenia wolności albo grzywny (§1). W razie popełnienia wykroczenia można orzec przepadek przedmiotów stanowiących przedmiot wykroczenia oraz nawiązkę w wysokości do 1.500 złotych lub obowiązek przywrócenia do stanu poprzedniego (§2).*
23. W przypadku stwierdzenia naruszenia zakazu, o którym mowa w pkt 22 wyżej, OSiR dokona zawiadomienia do odpowiednich organów ścigania. Postanowienie pkt 19 zdanie drugie i trzecie stosuje się odpowiednio.
24. Do odpowiedzialności będą pociągani właściciele plakatów, właściciele produktu lub usługi reklamowanej na plakacie.

WYKAZ SŁUPÓW (przy ulicach):

1. Plac Dąbrowskiego (obok przystanku autobusowego),
2. ul. Kilińskiego,
3. róg ulic: Ks Kard. Stefana Wyszyńskiego i Sprzymierzeńców,
4. róg ul. Grunwaldzkiej i Bałtyckiej (przy Spółdzielni Mieszkaniowej KORAB),
5. róg ulic: Grunwaldzkiej i Jagiellońskiej,
6. ul. Wróblewskiego (naprzeciwko Szkoły Podstawowej nr 2),
7. róg ulic Darłowskiej i Dworcowej,
8. ul. Darłowska (na wysokości sklepu Biedronka),
9. ul. Koszarowa,
10. ul. Kościelniaka,
11. park przy ul. Wilczej,

12. ul. Przylesie,

USŁUGI DODATKOWE

1. Usługa ekspresowa + 30 % wartości zlecenia (plakatowanie w inny dzień niż wskazany w pkt 3)
2. Klejenie plakatów obok siebie na całej powierzchni słupów + 50 % wartości zlecenia, przy czym możliwość takiej ekspozycji dopuszcza się w okresie od października do kwietnia.

CENNIK PLAKATOWANIA (w cenach brutto)

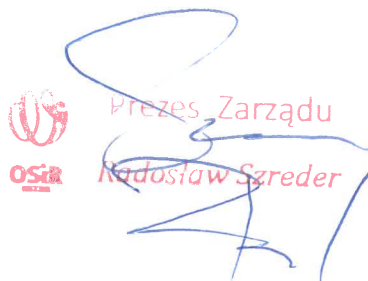
Format plakatu	Wyklejenie plakatów	Stawka w okresie (miesiącach) V - IX	Stawka w okresie (miesiącach) X - IV
		Każdy rozpoczęty dzień ekspozycji	Każdy rozpoczęty dzień ekspozycji
A1, B1	30,00	7,00 zł	5,00 zł
A2, B2		4,00 zł	3,00 zł
A3, B3		3,00 zł	2,00 zł
A4, B4		2,00 zł	1,00 zł

Przykładowa kalkulacja:

plakat A4, 12 szt., ekspozycja 4 dni: $2,00 \times 4 \text{ dni} \times 12 \text{ szt.} + 30 \text{ zł} = 126,00 \text{ zł}$

RABATY

1. Przy założeniu długotrwałej ekspozycji dopuszcza się możliwość indywidualnego ustalenia ceny dla zlecenia.


Przewodniczący Zarządu
Radosław Szreder

ZLECENIE NA PLAKATOWANIE

Przez Ośrodek Sportu i Rozwoju Spółka z o.o. w Ustce

Nazwa Zleceniodawcy							
Adres Zleceniodawcy							
NIP							
Adres e-mail/telefon							
Zlecam umieszczenie plakatów reklamowych/wyborczych/innych na miejskich słupach ogłoszeniowych							
Ilość plakatów na jednym słupie ogłoszeniowym:.....							
Ekspozycja na słupach przy ulicy:							
Okres ekspozycji od dnia do dnia razem dni:							
L.p.	Format plakatu	Rozplakatowa- nie	Cena jed- nostkowa za plakat	Ilość plakatów	Ilość dni ekspozycji	Wartość ekspozycji (4*5*6)	Wartość zle- cenia (3+7)
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	☐ A1(60x85) B1 (70x100)	30,00 zł					
2.	☐ A2(42x60) B2 (50x70)						
3.	☐ A3(29x43) B3 (35x50)						
4.	☐ A4(21x30) B4 (25x35)						

Oświadczam, że treści eksponowane na plakatach są zgodne z obowiązującymi normami i przepisami prawa oraz nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności dysponuję prawami na dobrach niematerialnych (autorskimi, pokrewnymi, itp.) do eksponowanych treści i zawartych w nich informacji, danych, utworów bądź ich fragmentów, wizerunków, znaków towarowych lub innych elementów stanowiących przedmiot jakiejkolwiek ochrony prawnej.

Miejscowość, data

.....
Podpis Zlecającego.....
Podpis przyjmującego zlecenie