



Projekt „Uchwały reklamowej” dla Gminy Miasto Ustka

Spotkanie warsztatowe
20.11.2017 r.

Małgorzata Patyńska
Michał Kazem-Bek



Wprowadzenie

Cel konsultacji społecznych:

- przedstawienie narzędzi jakie daje ustawa krajobrazowa i uchwała reklamowa do wprowadzenia ładu przestrzennego
- wypracowanie głównych zapisów uchwały określającej zasady lokalizacji i standardów wykonania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń

Czas trwania dzisiejszego spotkania: 1,5 h



Plan spotkania

1. Omówienie harmonogramu prac na projektem uchwały
2. Przypomnienie informacji nt. ustawy krajobrazowej jako podstawy prawnej do opracowania uchwały reklamowej
3. Przedstawienie podziału miasta na strefy krajobrazowe posiadające wspólne cechy funkcjonalno-przestrzenne
4. Przedstawienie wyników prac ze spotkań warsztatowych
5. Wypracowanie głównych założeń uchwały w podziale na strefy krajobrazowe w odniesieniu do szyldów oraz małej architektury i ogrodzeń



Harmonogram prac nad uchwałą reklamową

1

Spotkanie otwarte – spotkanie informacyjne dotyczące uchwały reklamowej dla Gminy Miasto Ustka (**6.11.2017 r .**)

2

Spotkania warsztatowe dla mieszkańców (**13 i 20.11.2017 r .**) oraz przedsiębiorców (**14 i 21.11.2017 r .**) – wypracowanie podstawowych założeń do projektu uchwały

3

Debata publiczna (**11.12.2017 r.**) – przedstawienie założeń wypracowanych podczas spotkań warsztatowych

4

Uzgodnienie projektu uchwały z podmiotami wskazanymi w art. 37b pkt. 2 ustawą o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym (**30 dni**)

5

Debata publiczna (**styczeń 2018**) – przedstawienie projektu uchwały reklamowej uzgodnionego z właściwymi organami

6

Możliwość zgłoszenia uwag do projektu uchwały (**styczeń-marzec 2018**)

7

Opracowanie ostatecznej wersji uchwały reklamowej i przedstawienie Radzie Miasta Ustka (**marzec 2018**)

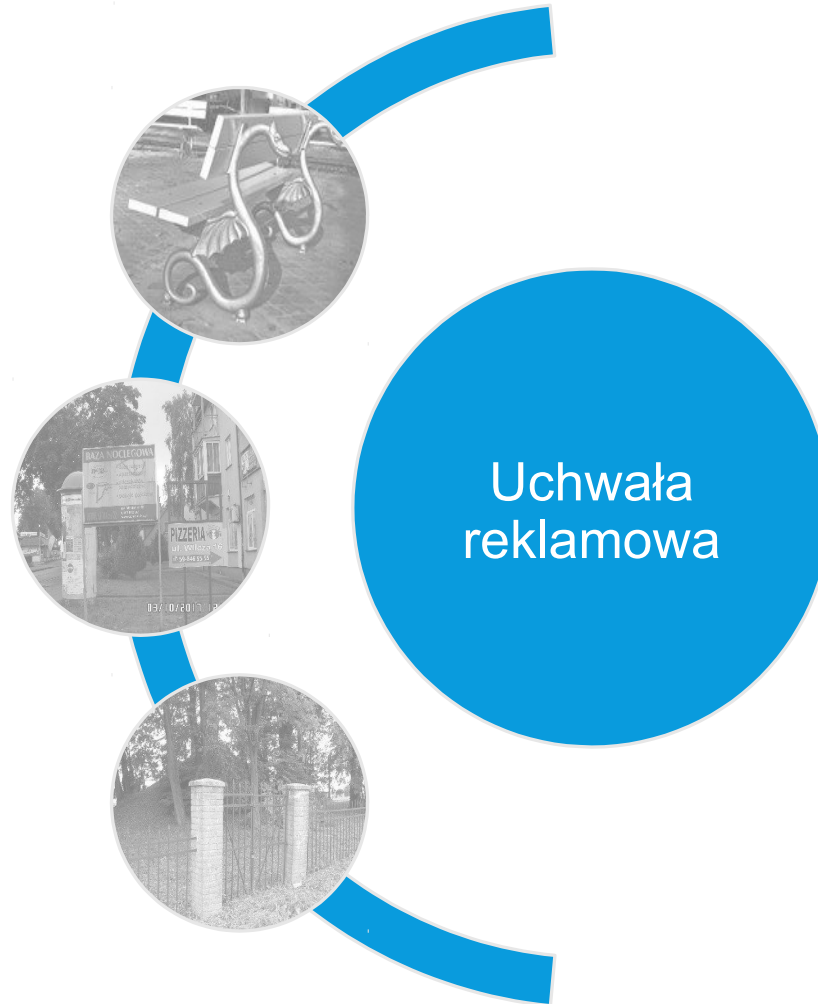


Ustawa krajobrazowa

- W dniu 11 września 2015 r. weszła w życie tzw. **ustawa krajobrazowa**, która wprowadziła szereg zmian m.in. w Ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym
- Wprowadziła ona możliwość uchwalenia przez radę gminy uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane tzw. **uchwały reklamowej**
- Przyjęta uchwała ma status **aktu prawa miejscowego**
- Na podstawie znowelizowanej ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym **Rada Miasta Ustka w dniu 26.11.2015 r. przyjęła uchwałę nr XIII/132/2015** w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane



Jakie elementy reguluje uchwała reklamowa?





Szyld

Tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe informujące o działalności prowadzonej na nieruchomości, na której ta tablica reklamowa lub urządzenie reklamowe się znajdują





Obiekty małej architektury

Niewielkie obiekty, w szczególności:

- kultu religijnego, jak: kapliczki, krzyże przydrożne, figury
- posągi, wodotryski i inne obiekty architektury ogrodowej
- użytkowe służące rekreacji codziennej i utrzymaniu porządku, jak: piaskownice, huśtawki, drabinki, śmietniki, stojaki na rowery





Ogrodzenia

Uchwała może wskazywać na zakaz umieszczania ogrodzeń m.in.

- na terenach zabudowy mieszkaniowej wielorodzinnej
- może go ograniczyć do obszarów intensywnie zagospodarowanych, stref ścisłego centrum
- może uzależnić możliwość grodzenia od powierzchni działki



Zasady sytuowania i standardów wykonania szyldów - korzyści

- poprawa harmonii wizualnej miasta
- ochrona istniejącego historycznego układu urbanistycznego
- zapobieganie przesyceniu krajobrazu nośnikami informacji wizualnej
- poprawa estetyki i ładu przestrzennego w mieście



Obszar objęty uchwałą

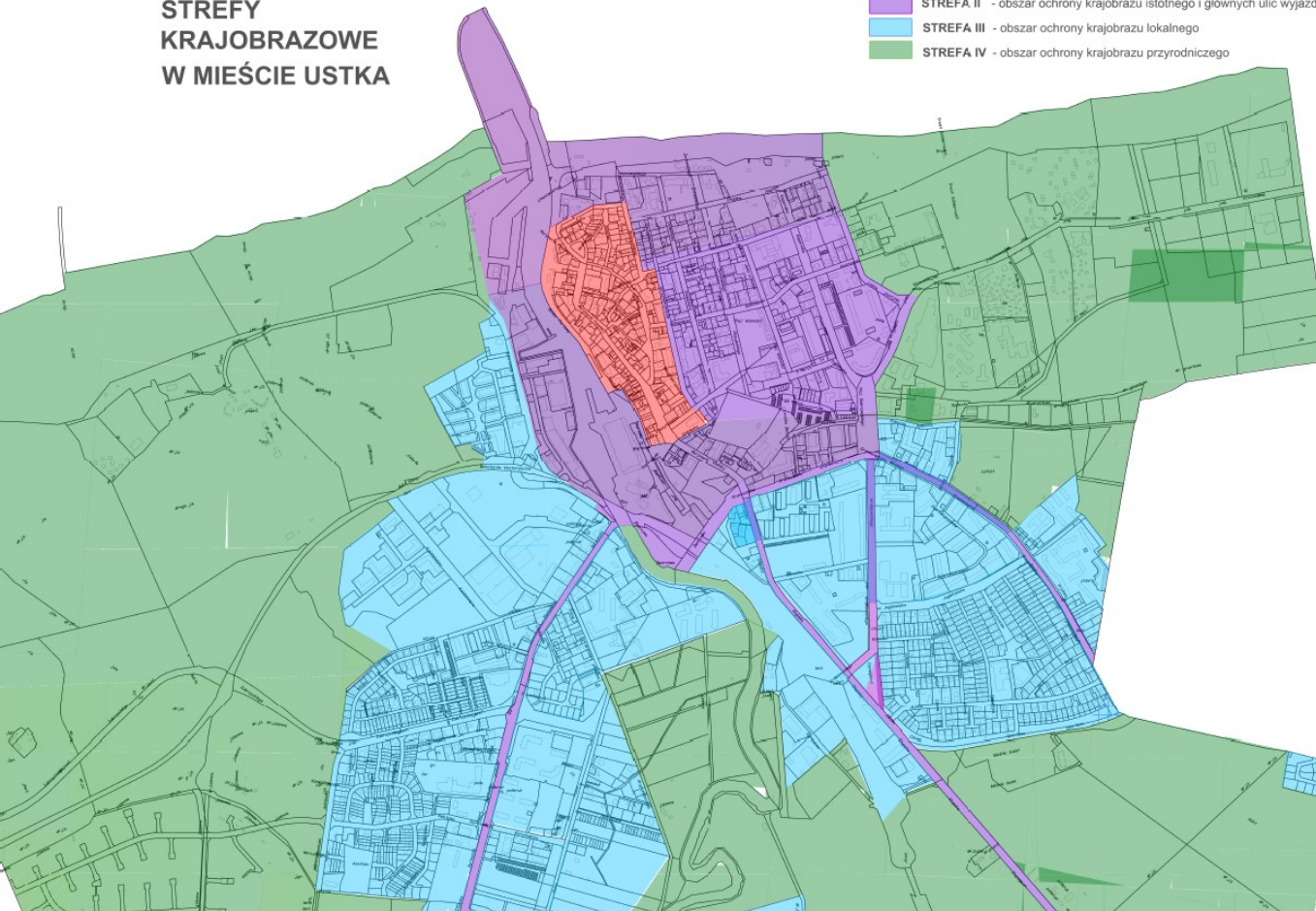
- Uchwała dotyczy całego obszaru miasta, z wyłączeniem terenów zamkniętych np. terenu wojskowego
- Uchwała reklamowa może przewidywać różne regulacje dla różnych obszarów miasta określając w sposób jednoznaczny granice tych obszarów



Podział miasta strefy krajobrazowe

STREFY KRAJOBRAZOWE W MIEŚCIE USTKA

- STREFA I - obszar ochrony krajobrazu historycznego
- STREFA II - obszar ochrony krajobrazu istotnego i głównych ulic wyjazdowych
- STREFA III - obszar ochrony krajobrazu lokalnego
- STREFA IV - obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego



	STREFA I - obszar ochrony krajobrazu historycznego
	STREFA II - obszar ochrony krajobrazu istotnego i głównych ulic wyjazdowych
	STREFA III - obszar ochrony krajobrazu lokalnego
	STREFA IV - obszar ochrony krajobrazu przyrodniczego



Szyldy – praca warsztatowa

1. Jakiego rodzaju szyldy powinny być dopuszczalne w poszczególnych strefach, a jakie zakazane?

ZAKAZANE	DOPUSZCZALNE

Na przygotowanych kartach prosimy w odpowiedniej kolumnie o przypięcie karty przedstawiającej wybrany rodzaj szyldu.



Totem



Pylon





Szyld LED



Szyld w postaci pełnej tablicy





Szyld w postaci banerów



Szyld w postaci kasetonów





Litery przestrzenne





Szyld na wysięgnikach





Szyld w witrynie





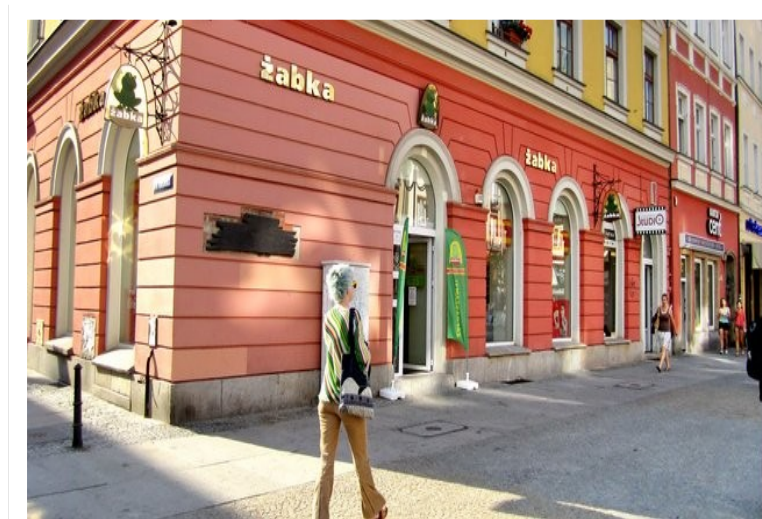
Tabliczki na dystansach





Informacje o sezonowy wynajęciu pokoi











Szyldy – praca warsztatowa

2. Odpowiadając na pytania prosimy określić parametry i sposoby sytuowania szyldów

FORMA SZYLDU	DOPUSZCZA SIĘ	NAKAZUJE SIĘ	ZAKAZUJE SIĘ



Kolejne spotkania

- **debata publiczna** dotycząca koncepcji treści uchwały - w dniu **11.12.2017 r.** w godzinach 16.30-18.00