

ZARZĄDZENIE NR 0050.GP.230.2017

Burmistrza Miasta Ustka

z dnia 19 października 2017 r.

dotyczące przeprowadzenia konsultacji społecznych w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń

Na podstawie art. 5a i 30 ust.1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 446 z późn. zm., § 3 Regulaminu Konsultacji Społecznych, będącym załącznikiem do Uchwały Nr XXIV/237/2016 Rady Miasta Ustka z dnia 29 września 2016 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami Gminy Miasto Ustka,

zarządzam, co następuje:

§ 1

Gmina Miasto Ustka przeprowadzi konsultacje społeczne dotyczącej projektu uchwały w sprawie ustalenia zasad i warunków sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń, zwanej dalej uchwałą.

§ 2

Przedmiotem konsultacji społecznych są zasady i warunki sytuowania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń.

§ 3

Celem konsultacji jest pozyskanie od interesariuszy opinii, uwag oraz wniosków dot. proponowanych zapisów projektu uchwały.

§ 4

Konsultacje będą trwały od 30 października 2017 r. do 16 lutego 2018 r.

§ 5

Konsultacje społeczne zostaną przeprowadzone w formie:

1. spotkania otwartego inicjującego proces konsultacji społecznych,
2. 4 spotkań roboczych dla interesariuszy,
3. debaty publicznej dot. koncepcji treści uchwały wypracowanej przez interesariuszy na spotkaniach roboczych,
4. debaty publicznej dot. projektu uchwały po uzgodnieniach i zaopiniowaniu przez organy wskazane w art. 37b ust. 2 pkt 3-7 ustawy z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym.

§ 6

1. Wnioski do projektu uchwały zbierane będą w formie:

- ustnej do Protokołu podczas debat publicznych,
- ustnej do Protokołu w pokoju nr 301 Urzędu Miasta Ustka,
- na piśmie na adres siedziby Urzędu Miasta Ustka z dekreacją na Wydział Gospodarki Przestrzennej,
- w formie elektronicznej na adres e-mail: bom1@um.ustka.pl z dopiskiem Gospodarka Przestrzenna.

2. Uwagi do wyłożonego projektu uchwały zbierane będą w formie:

- ustnej do Protokołu w pokoju nr 301 Urzędu Miasta Ustka,

- na piśmie na adres siedziby Urzędu Miasta Ustka z dekreteacją na Wydział Gospodarki Przestrzennej,
- w formie elektronicznej na adres e:mail: bom1@um.ustka.pl z dopiskiem Gospodarka Przestrzenna.

§ 7

Informacje dotyczące terminu i miejsca spotkań oraz składania uwag i wniosków do projektu uchwały podane zostaną w Biuletynie Informacji Publicznej oraz na stronie internetowej Miasta.

§ 8

Konsultacje mają charakter opiniodawczy i nie są wiążące dla Gminy Miasto Ustka

§ 9

Wykonanie zarządzenia powierza się Naczelnikowi Wydziału Gospodarki Przestrzennej - Małgorzacie Bugajewskiej.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Burmistrz Miasta Ustka

/-/ Jacek Graczyk

Uzasadnienie

1. Istniejący stan prawny i faktyczny:

Na dzień dzisiejszy obowiązują zapisy uchwały nr XIV/121/2003 Rady Miasta w Ustce z dnia 27 listopada 2003 r. w sprawie ustalenia zasad lokalizacji i form reklam, szyldów oraz tablic informacyjnych na gruntach stanowiących własność Gminy Miasta Ustka oraz zapisy w planach miejscowych.

Gmina Miasto Ustka poprzez ustawę krajobrazową z dnia 24 kwietnia 2015 r. (Dz. U. 2015 poz. 774), otrzymała możliwość podjęcia uchwały reklamowej, stanowiącej akt prawa miejscowego. Uchwała reklamowa będzie stanowić dla gminy narzędzie niezbędne do regulowania stanu faktycznego i prawnego przy porządkowaniu przestrzeni miejskiej.

2. Różnice pomiędzy dotychczasowym, a faktycznym stanem prawnym:

Zapisy uchwały nr XIV/121/2003 Rady Miasta w Ustce z dnia 27 listopada 2003 r. w sprawie ustalenia zasad lokalizacji i form reklam, szyldów oraz tablic informacyjnych na gruntach stanowiących własność Gminy Miasta Ustka oraz zapisy w planach miejscowych nie obejmują zasięgiem całego miasta i odnoszą się wyłącznie do reklam, szyldów oraz tablic informacyjnych.

Nowa uchwała reklamowa będzie obejmować swoim zasięgiem teren całego miasta oraz będzie precyzować przepisy dotyczące sytuowania dodatkowych elementów kształtowania przestrzeni tj. małej architektury oraz ogrodzeń. Nowa uchwała reklamowa stanowić będzie narzędzie do egzekwowania zasad w niej zawartych. Uchwała z dnia 27 listopada 2003 r. nie była konsultowana z mieszkańcami.

3. Skutki społeczne i gospodarcze:

Konsultacje społeczne projektu uchwały reklamowej należy przeprowadzić w celu zebrania opinii, stanowisk i propozycji, które po analizie znajdą swoje odzwierciedlenie w ostatecznej wersji dokumentu.

4. Informacja o źródłach finansowania:

Nie dotyczy. Zarządzenie nie generuje kosztów.