



PROJEKT „UCHWAŁY REKLAMOWEJ” DLA GMINY MIASTO USTKA

RAPORT ZE SPOTKANIA WARSZTATOWEGO

Z DNIA 20 LISTOPADA 2017 R.



INFORMACJE O SPOTKANIU

■ WSTĘP:

W dniu 11 września 2015 r. weszła w życie tzw. ustawa krajobrazowa, która wprowadziła szereg zmian m.in. w ustawie z dnia 27 marca 2003 r. o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym. Na podstawie znowelizowanej ustawy o planowaniu i zagospodarowaniu przestrzennym Rada Miasta Ustka w dniu 26.11.2015 r. przyjęła uchwałę nr XIII/132/2015 w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Spotkanie warsztatowe stanowiło kontynuację prac rozpoczętych podczas spotkań warsztatowych, które miały miejsce w dniach 13-14 listopada 2017 r. Celem prowadzonych konsultacji społecznych jest wypracowanie głównych zapisów uchwały określającej zasady sytuowania i standardów wykonania tablic reklamowych i urządzeń reklamowych, obiektów małej architektury oraz ogrodzeń.

■ **TERMIN:** 20.11.2017 r., godz. 16.30-18.30.

■ **MIEJSCE:** Urząd Miasta Ustka, ul. ks. kardynała Stefana Wyszyńskiego 3, sala 101

■ **UCZESTNICY:** w spotkaniu wzięło udział 16 osób, byli to przede wszystkim mieszkańcy Ustki, przedsiębiorcy oraz przedstawiciele Urzędu Miasta

■ **MODERATORZY:** Małgorzata Patyńska, Michał Kazem-Bek – Utila sp. z o. o.

■ CELE SPOTKANIA:

- 1) przedstawienie narzędzi jakie daje ustawa krajobrazowa i uchwała reklamowa do wprowadzenia ładu przestrzennego w mieście
- 2) wypracowanie głównych zapisów uchwały określającej zasady sytuowania i standardów wykonania szyldów

PRZEBIEG I GŁÓWNE WNIOSKI ZE SPOTKANIA

Spotkanie rozpoczęła Zastępca Naczelnik Wydziału Gospodarki Przestrzennej – Aldona Remelska, która powitała uczestników spotkania, podziękowała za przybycie oraz zachęciła do włączenia się do dalszych prac nad uchwałą reklamową.

W części wprowadzającej do spotkania omówiony został harmonogram prac nad projektem uchwały reklamowej, a następnie przybliżone zostały informacje nt. ustawy krajobrazowej jako podstawy prawnej do opracowania uchwały reklamowej oraz wskazane zostały główne założenia uchwały reklamowej, tj.:

- elementy, które reguluje uchwała (obiekty małej architektury, tablice i urządzenia reklamowe, ogrodzenia),
- obszar objęty uchwałą.

Omówione zostały również korzyści wynikające z wprowadzenia zasad dotyczących sytuowania i standardów wykonania szyldów oraz zostały zaprezentowane dobre i złe przykłady rozmieszczenia szyldów w miastach. Dalsza część spotkania przyjęła formę warsztatową. Podobnie jak na wcześniejszych spotkaniach uczestnicy pracowali w czterech grupach odpowiadających podziałowi na cztery strefy obszarowe.

Poniżej zaprezentowane zostały wypracowane rezultaty prac poszczególnych grup:



Strefa I

RODZAJE SZYLDÓW	
ZAKAZANE	DOPUSZCZALNE
- Szyld – baner - Pylon - Szyld – kaseton - Totem - Szyld w postaci pełnej tablicy - Szyldy LED	- Szyld na wysięgniku - Tabliczki na dystansach - Litery przestrzenne - Litery podświetlane - Szyld w witrynie

FORMA SZYLDU	DOPUSZCZA SIĘ	NAKAZUJE SIĘ	ZAKAZUJE SIĘ
Na wysięgniku	Max 1 na działalność, miejsce usytuowania: wysokość nad drzwiami	Uzyskanie opinii plastyka miejskiego	Zastosowania plastiku jako materiału
Tabliczki na dystansach	Jedna kolumna tabliczek przy drzwiach wejściowych	Ujednolicenie wielkości, materiału, dystans do 3 cm, grubość do 1 cm Kolorystyka wskazana przez plastyka miejskiego	Zastosowania ostrego tła
Litery przestrzenne	Zastosowanie logotypu i nazwy firmy	Na froncie budynku, kolor + czcionka do uzgodnienia z plastykiem	Wysokość powyżej 1 m
Litery podświetlane	Zastosowanie logotypu, minimalna wysokość nad drzwiami	Tylko nad drzwiami i witryną (nie powinien być umieszczany na pełnych ścianach) do uzgodnienia z plastykiem	Zastosowania światła pulsacyjnego, jaskrawej kolorystyki; nie może powodować dyskomfortu wśród mieszkańców zamieszkujących budynki przeciwległe
Szyld w witrynie	Na parterze; dopuszcza się także zastosowanie folii mlecznych jako tła na całą szybę, w którym wycięty zostanie logotyp i nazwa firmy – zastosowanie w przypadku takich działalności jak np. gabinety medycyny estetycznej	Nazwa i logotyp, ażurowe	Stosowania agresywnych kolorów, oraz fotografii

Uwagi ogólne:

Przy tworzeniu zasad dla strefy I dot. sytuowania szyldów należy uwzględnić zróżnicowaną zabudowę tej strefy. Są to zarówno budynki o charakterze kamienic, jak i pawilony handlowe, zabudowa hotelowa oraz niska zabudowa mieszkaniowa.

W przypadku szyldów dopuszcza się zastosowanie maksymalnie dwóch szyldów dla jednej działalności, ale muszą to być szyldy różnego typu (np. na wysięgniku i szyld w witrynie). Wybór rodzaju szyldów powinien zostać uzgodniony z plastykiem miejskim i powinien on być jednolity na danej ulicy. W przypadku narożnych budynków zakłada się, że szyldów może być więcej aby dostęp do informacji o prowadzonej działalności był możliwy z każdej strony przestrzeni publicznej.



Strefa II

RODZAJE SZYLDÓW	
ZAKAZANE	DOPUSZCZALNE
- Szyldy – baner - Szyld – kaseton - Litery podświetlane - Szyldy LED - Pylon	- Totem - Tabliczki na dystansach - Litery przestrzenne - Szyld na wysięgniku - Szyld w witrynie - Szyld w postaci pełnej tablicy

FORMA SZYLDU	DOPUSZCZA SIĘ	NAKAZUJE SIĘ	ZAKAZUJE SIĘ
Totem	Określenie maksymalnej ilości kolorów, z wyłączeniem logotypu; określenie procentowe powierzchni logo na szyldzie	Wysokość ograniczona (jednorodna dla całej strefy) Ograniczona powierzchnia poszczególnych szyldów (jednorodna) Maksymalnie 1 na posesję oraz zastanowić się nad min. i max ilością tabliczek na totemie	Sytuowania na terenie zieleni urządzonej publicznej (ogólnodostępnej)
Szyld na wysięgniku	Sezonowy wynajem – jednorodny dla całej strefy Kolorystyka i styl dostosowany do obiektu	Wysokość zawieszenia maksymalnego i minimalnego na budynku. Powierzchnia maksymalna taka sama dla całej strefy.	Montażu na drzewach, latarniach, miejskiej infrastrukturze technicznej Zasłaniania wejść, okien, charakterystycznych elementów budynku
Litery przestrzenne	Podświetlenie, bez pulsowania	Określenie maksymalnej powierzchni	
Tabliczki na dystansach		Określenie max powierzchni, tła, materiału wykonania dla jednego budynku (w tej samej stylistyce)	
Szyldy w witrynie	Szyld tylko w górnej części witryny, na małej powierzchni szyby – wyklejanie całej witryny to już reklama	Maksymalnie 1 szyld dla działalności (wyjątki opisane w uwagach poniżej)	Nie mogą odbijać światła i nie mogą razić zbyt intensywnymi kolorami

Główne wnioski z dyskusji po prezentacji grupy:

1. W przypadku totemu pojawiła się wątpliwość dotycząca zapisu umożliwiającego umieszczenie jednego totemu na jednej działce. Działki w strefie 2 są małe, co w rezultacie może powodować, że totemy będą położone w bliskiej odległości od siebie. Pojawił się także głos, że totem jest zbyt drogie urządzenie, aby mógł zostać postawiony przez pojedynczy podmiot prowadzący działalność gospodarczą. Niemniej jednak, aby zminimalizować ryzyko zbyt bliskiej odległości sytuowania totემów zaproponowano, aby określić minimalną liczbę podmiotów na jednym totemie.
2. Kolorystyka szyldów powinna zostać ograniczona do 4 głównych kolorów.
3. Na szyldzie powinna zostać określona % powierzchnia logotypu.



4. W przypadku przyjęcia zasady, że 1 szyld przypada na 1 działalność gospodarczą, pojawia się problem z obiektami, które mają wejście z kilku stron, dlatego warto byłoby doprecyzować w uchwale, że dopuszcza się jeden szyld przy wejściu, do którego jest dostęp z przestrzeni publicznej. Należy również określić czy dopuszcza się 1 szyld dla prowadzonej działalności gospodarczej, czy 1 szyld dla świadczonej usługi.
5. W uchwale można zastosować i doprecyzować takie pojęcia jak szyld główny i szyld kierunkowy.

Strefa III

RODZAJE SZYLDÓW	
ZAKAZANE	DOPUSZCZALNE
- Szyld – baner - Szyldy LED	- Tabliczki na dystansach - Litery podświetlane - Totem - Szyld w postaci pełnej tablicy - Szyld – kaseton - Pylon - Szyld na wysięgniku - Szyld w witrynie - Litery przestrzenne

FORMA SZYLDU	DOPUSZCZA SIĘ	NAKAZUJE SIĘ	ZAKAZUJE SIĘ
Tabliczki na dystansach	Stosowane dla biur		
Szyld w witrynie	Do 30 % szyby		
Pylon/totem	Od 1 do 5 m		
Szyld kaseton	W zależności od wielkości budynku, w przypadku kilku działalności rozmiary proporcjonalne i spójne		
Płaska tablica	Tablice rozmiarowo ujednolicone, zawieszane nad oknem lub wejściem, spójne z architekturą budynku		

Główne wnioski z dyskusji po prezentacji grupy:

1. W przypadku totemu w uchwale powinny zostać określone: miejsca, gdzie tego typu urządzenia mogą zostać umieszczone oraz minimalna i maksymalna liczba szyldów na totemie. Totem sprawdzi się w przypadku firm, które prowadzą swoją działalność z dala od drogi.

Strefa IV

RODZAJE SZYLDÓW	
ZAKAZANE	DOPUSZCZALNE
- Szyld w witrynie - Szyldy LED - Szyld - baner	- Szyld na wysięgniku - Litery podświetlane - Szyld w postaci pełnej tablicy - Tabliczki na dystansach - Litery przestrzenne - Szyld - kaseton - Totem - Pylon



FORMA SZYLDU	DOPUSZCZA SIĘ	NAKAZUJE SIĘ	ZAKAZUJE SIĘ
Szyld w witrynie			Tak
Szyld LED			
Szyld baner			
Szyld na wysięgniku	Wszystkie formy, nawet świetlne (kaseton, tablica przestrzenna)	Wymiary, szerokość, wysokość, kolorystykę, materiały, usytuowanie na budynku	Zastosowania jaskrawych kolorów, światła pulsacyjnego, ostrego
Litery podświetlane	Tak	Wymiary, ten sam rodzaj czcionki na jednym obiekcie, logo w kolorystyce firmowych kolorów	Zastosowania form pulsacyjnych, ostrych, jaskrawych
Litery przestrzenne			
Totemy	Podświetlane	Gabaryty, kolorystyka	Zastosowania jaskrawej, ostrej kolorystyki
Szyld kaseton			
Szyld w postaci pełnej tablicy	Tak		
Balony	Tak	Wysokość zawieszenia, kolorystyka, gabaryt	
Pylony	Tak	Gabaryty, kolorystyka, ilość firm na pylonie, usytuowanie przy drogach	
Projekcja reklamy/videomapping	Imprezy miejskie, kulturalne, hotele, sanatoria		Sytuowania wzdłuż głównych ciągów komunikacyjnych
Tabliczki na dystansach	Tak	Gabaryty, ilość, kolorystyka	

Główne wnioski z dyskusji po prezentacji grupy:

1. Sytuowanie totემów powinno zostać zakazane wzdłuż ciągów komunikacyjnych
2. Konieczność doprecyzowania pojęcia videomapping – animacja na elewacji, wyświetlana na posadzce, iluminacje świetlne
3. Balony powinny mieć określone gabaryty i wysokość na jakiej zostaną zawieszone. Ponadto powinny zostać określone odległości między balonami oraz powinno zostać zastosowane ograniczenie, co do liczby szyldów na danej nieruchomości np. na danej nieruchomości może być balon i pylon, albo balon i inny szyld.
4. W przypadku szyldów na jednym budynku powinny obowiązywać jednolite standardy co do wielkości liter, czcionki i kolorystyki.