

Uchwała Nr XV / 102 / 2007

Rady Miasta Ustka

z dnia 20 grudnia 2007r.

w sprawie: **określenia zasad prowadzenia sezonowej działalności handlowo-usługowo- rekreacyjnej w okresie od 1 maja 2008r. do 30 września 2008r. na terenie objętym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego miasta Ustki pn. „Promenada Nadmorska”.**

Na podstawie: art.18 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz. U. z 2001r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) w związku z § 9 ust.3 pkt 5 uchwały Nr VI/30/2001 Rady Miejskiej w Ustce z dnia 28 czerwca 2001 roku w sprawie miejscowego planu zagospodarowania przestrzennego Promenady Nadmorskiej w Ustce

Rada Miasta Ustka uchwala, co następuje:

§ 1.

Na terenie, objętym miejscowym planem zagospodarowania przestrzennego miasta Ustki pn. „Promenada Nadmorska”, wyznacza się miejsca przeznaczone pod działalność handlowo-usługowo-rekreacyjną w okresie od 1 maja 2008r. do 30 września 2008r. oraz określa sposób ich zagospodarowania i proponowaną formę architektoniczną sezonowych obiektów, jak w załącznikach nr 1 i 2 do niniejszej uchwały.

§ 2.

Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta Ustka.

§ 3.

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady

/ - / Adam Brzóska

Załącznik nr 2
do uchwały Nr XV / 102/2007
Rady Miasta Ustka
z dnia 20 grudnia 2007r.

**WYKAZ MIEJSC PRZEZNACZONYCH POD DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWO –
USŁUGOWO – REKREACYJNĄ W OKRESIE OD 1 MAJA 2008 R. DO
30 WRZEŚNIA 2008 R. WRAZ ZE SPOSOBEM ICH ZAGOSPODAROWANIA
I PROPONOWANĄ FORMĄ ARCHITEKTONICZNĄ SEZONOWYCH
OBIEKTÓW**

- 1. TEREN POD LOKALIZACJĘ WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU
PŁYWAJĄCEGO**
**z dostępem do brzegu morskiego, o maksymalnych wymiarach 10m x 5m =
50m².**
Warunki lokalizacyjne:
 - należy zagwarantować bezpieczeństwo zarówno osobom korzystającym z urządzeń jak i osobom znajdującym się w ich bezpośrednim sąsiedztwie,
 - tor wodny dla sprzętu wodnego należy liną z bojami oddzielić od basenu, w którym kąpią się plażowicze,
 - usytuować lokalizację w odległości 50m od falochronu.
- 2. TEREN POD LOKALIZACJĘ WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU
PŁYWAJĄCEGO**
**z dostępem do brzegu morskiego, o maksymalnych wymiarach 10m x 5m =
50m².**
Warunki lokalizacyjne:
 - należy zagwarantować bezpieczeństwo zarówno osobom korzystającym z urządzeń jak i osobom znajdującym się w ich bezpośrednim sąsiedztwie,
 - tor wodny dla sprzętu wodnego należy liną z bojami oddzielić od basenu, w którym kąpią się plażowicze.
- 3. TEREN POD LOKALIZACJĘ JEDNEGO BOISKA DO PIŁKI NOŻNEJ
I TRZECH BOISK DO SIATKÓWKI Z PUNKTEM HANDLOWYM –
przekazanie OSIR-owi.**
- 4. TEREN POD NATRYSKI.**
- 5. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach**

7m x 5 m = 35m².

- 6. TEREN POD WYPOŻYCZALNIĘ SPRZĘTU PLAŻOWEGO (z wyłączeniem koszy wiklinowych) o maksymalnych wymiarach 5m x 6m = 30m².**
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.
- 7. TEREN PROMOCYJNY w tym TEREN ZAREZERWOWANY DLA BEACH SOCCER (od wejścia na plażę w kierunku wschodnim do lokalizacji kąpieliska strzeżonego – 50 mb).**
- 8. TEREN PROMOCYJNY o max wymiarach 12m x 6m = 72m² (nadzór – OSiR).**
- 9. DOLNA PROMENADA NADMORSKA – dopuszcza się tereny promocyjne w trakcie trwania takich imprez jak: Festiwal Sztucznych Ogní, Święto Ustki, Bursztynowa Miss, imprezy medialne.**
- 10. TEREN POD LOKALIZACJĘ SCENY – ok. 5m x 14m = 70m².**
- 11. TEREN POD JEŹDŹĄCY POCIĄG DLA DZIECI o maksymalnej powierzchni 45m².**
- 12. TEREN POD LOKALIZACJĘ KOSZY WIKLINOWYCH o max. powierzchni 100m².**
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.
- 13. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5 m = 35m².**
- 14. TEREN POD LOKALIZACJĘ OBIEKTU LOKALNEJ ORGANIZACJI TURYSTYCZNEJ lub INNEJ ORGANIZACJI PROMOCYJNEJ o maksymalnych wymiarach 3,8m x 3,8m.**
- 15. TEREN POD LOKALIZACJĘ BANKOMATU.**
Celem uniknięcia deptania trawników, teren wokół urządzenia należy wyłożyć kostką betonową z przodu przed bankomatem, a także w pasie o szerokości 70 cm z boków i z tyłu urządzenia.
- 16. TEREN POD LOKALIZACJĘ PAWILONU HANDLOWEGO MAX. PRZESZKLONEGO o max. wymiarach 4m x 2,5m i max. wysokości 2,5m.**
Warunki lokalizacyjne dla pawilonu handlowego:
 1. Pawilon o max wymiarach 4m x 2,5m i maksymalnej wysokości 2,5m.
 2. Obiekt o maksymalnym przeszkleńu.
 3. Działalność handlową dopuszcza się we wszystkich branżach, z wyłączeniem gastronomii.
 4. Zakaz ekspozycji towaru poza obiektem handlowym.
- 17. TEREN POD EKSPOZYCJĘ I HANDEL PRACAMI ARTYSTYCZNYMI, NP. PRACE MALARSKIE, GRAFIKA (stelaże o wysokości do 1,5m) - 20 miejsc – każde o maksymalnych wymiarach 2m x 1,5m = 3m².**

Warunki lokalizacyjne:

- 1) Ekspozycja prac ze stelaży drewnianych (stelaże o wysokości do 1,5m) w kolorze naturalnego drewna lub metalowych w kolorze białym.
- 2) Mocowanie prac (nieoprawionych) za pomocą technicznych spinaczy (klipów). Zabrania się stosowania do tego celu spinaczy do bielizny.
- 3) Nadzór sprawować będzie Wydział GN.

18. TEREN POD LOKALIZACJĘ MENNICY USTECKIEJ – o maksymalnych wymiarach 3m x 3m = 9m².

19. TEREN POD PUNKT SPRZEDAŻY PAMIĄTEK I INNYCH ARTYKUŁÓW (W TYM PRASY) o maksymalnych wymiarach 3m x 1,5m z daszkiem na wysokości do 2,20m.

20. TEREN POD PUNKT MAŁOWANIA TATUAŻY o max.wymiarach 1,5m x 1,5m.

21. TEREN POD USŁUGI PORTRETOWE LUB INNE USŁUGI ARTYSTYCZNE (z wykluczeniem malowania tatuaży) NP. PLECENIE WARKOCZYKÓW – o max. wymiarach 1,5m x 1,5m.

22. TEREN POD NATRYSKI.

23. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5 m = 35m².

24. TEREN POD LOKALIZACJĘ BRAMY WEJŚCIOWEJ NA PLAŻĘ.

**25. TEREN POD LOKALIZACJĘ DWÓCH WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU PLAŻOWEGO (z wyłączeniem koszy wiklinowych) o maksymalnych wymiarach 5m x 6m = 30m² każda.
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.**

26. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5m = 35m².

27. TEREN POD LOKALIZACJĘ 8 PUNKTÓW HANDLOWYCH.

Jeden punkt o maksymalnych wymiarach 3m x 3m (o maksymalnej powierzchni 9m²).

Warunki lokalizacyjne dla punktu handlowego:

- 1) Handel z namiotu o maksymalnych wymiarach 3m x 2m i wysokości 2,20m. Wszystkie płaszczyzny (czyste) w żółtym kolorze.
- 2) Po zakończonej dziennej działalności handlowej teren należy uporządkować.
- 3) Ekspozycja towaru z estetycznych stelaży i z estetycznych stolików drewnianych, bez stosowania materiałów pokryciowych.
- 4) Ekspozycję towarów należy zawrzeć w granicach terenu dzierżawionego.
- 5) Obowiązuje bezwzględny zakaz przechowywania skrzynek, kartonów oraz innych opakowań pod stolikami i ładami handlowymi lub obok stoiska

handlowego.

6) Dozwolony handel towarami we wszystkich branżach.

28. TEREN POD PUNKT MAŁOWANIA TATUAŻY o max. wymiarach 1,5m x 1,5m.

29. TEREN POD PUNKT SPRZEDAŻY PAMIĄTEK I INNYCH ARTYKUŁÓW (W TYM PRASY) o maksymalnych wymiarach 3m x 1,5m z daszkiem na wysokości do 2,20m.

30. TEREN POD USŁUGI PORTRETOWE LUB INNE USŁUGI ARTYSTYCZNE (z wykluczeniem malowania tatuaży) NP. PLECENIE WARKOCZYKÓW o max. wymiarach 1,5m x 1,5m.

31. TEREN POD LOKALIZACJĘ PAWILONU HANDLOWEGO MAX. PRZESZKLONEGO o max. wymiarach 4m x 2,5m i max. wysokości 2,5m.

Warunki lokalizacyjne dla pawilonu handlowego:

1. Pawilon o max wymiarach 4m x 2,5m i maksymalnej wysokości 2,5m.
2. Obiekt o maksymalnym przeszkleńiu.
3. Działalność handlową dopuszcza się we wszystkich branżach, z wyłączeniem gastronomii.
4. Zakaz ekspozycji towaru poza obiektem handlowym.

**32. TEREN POD ZABAWKĘ DMUCHANĄ, BATUT, EURO BUNGY – teren o maksymalnych wymiarach 20m x 10m = 200m².
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.**

Warunki lokalizacyjne

- 1) teren należy zabezpieczyć lekkim ogrodzeniem,
- 2) należy zagwarantować bezpieczeństwo zarówno osobom korzystającym z urządzeń jak i osobom znajdującym się w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

33. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5 m = 35m².

34. TEREN POD LOKALIZACJĘ BRAMY WEJŚCIOWEJ NA PLAŻĘ.

**35. TEREN POD LOKALIZACJĘ DWÓCH WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU PLAŻOWEGO (z wyłączeniem koszy wiklinowych) o maksymalnych wymiarach 5m x 6m = 30m² każda.
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.**

36. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5m.

**37. TEREN POD LOKALIZACJĘ KOSZY WIKLINOWYCH o max. powierzchni 100m².
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.**

38. TEREN POD PUNKT MAŁOWANIA TATUAŻY o max. wymiarach 1,5m x 1,5m.

39. TEREN POD USŁUGI PORTRETOWE LUB INNE USŁUGI ARTYSTYCZNE
(z wykluczeniem malowania tatuaży) NP. PLECENIE WARKOCZYKÓW o max.
wymiarach 1,5m x 1,5m.

40. TEREN POD PUNKT SPRZEDAŻY PAMIĄTEK I INNYCH ARTYKUŁÓW (W TYM PRASY) o maksymalnych wymiarach 3m x 1,5m z daszkiem na wysokości do 2,20m.

41. TEREN POD LOKALIZACJĘ MIASTECZKA PLAŻOWEGO z możliwością sprzedaży alkoholu (o długości 100m) LUB POD LOKALIZACJĘ JAMPINGU LUB WYPOŻYCZALNIĘ SPRZĘTU WODNEGO, PLAŻOWEGO (teren o maksymalnych wymiarach 30m x 15m).

42. TEREN POD LOKALIZACJĘ BANKOMATU.

Celem uniknięcia deptania trawników, teren wokół urządzenia należy wyłożyć kostką betonową z przodu przed bankomatem, a także w pasie o szerokości 70 cm z boków i z tyłu urządzenia.

43. TEREN O POWIERZCHNI 120m² POD DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNĄ Z PUNKTEM SPRZEDAŻY o maksymalnej powierzchni 5m x 5m = 25m² i ogródkiem konsumpcyjnym.
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata z możliwością lokalizacji sezonowego obiektu na okres 120 dni.

Warunki lokalizacyjne punktu sprzedaży:

- 1) Punkt o konstrukcji drewnianej w formie charakterystycznego dla miasta szachulca.
- 2) Obiekt o maksymalnym przeszkleńiu.
- 3) Dach czterospadowy, kryty gontem, zwieńczony sterczyną.

Warunki lokalizacyjne ogródka konsumpcyjnego:

- 1) Ogródek konsumpcyjny winien być oddzielony od pozostałego terenu niskim estetycznym ogrodzeniem (ażurowym).
- 2) Stoliki harmonizujące z ogrodzeniem z siedziskami o tym samym charakterze.
- 3) Parasole płócienne.

Uwaga: Dopuszcza się firmowe elementy stanowiące urządzenie ogródka.

44. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5 m = 35m².

45. TEREN O POWIERZCHNI 81m² POD DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNĄ Z PUNKTEM SPRZEDAŻY o maksymalnej powierzchni 5m x 5m = 25m² i ogródkiem konsumpcyjnym.

Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata z możliwością lokalizacji sezonowego obiektu na okres 120 dni.

Warunki lokalizacyjne punktu sprzedaży:

- 1) Punkt o konstrukcji drewnianej w formie charakterystycznego dla miasta szachulca.
- 2) Obiekt o maksymalnym przeszkleńiu.
- 3) Dach czterospadowy, kryty gontem, zwieńczony sterczyną.

Warunki lokalizacyjne ogródka konsumpcyjnego:

- 1) Ogródek konsumpcyjny winien być oddzielony od pozostałego terenu niskim estetycznym ogrodzeniem (ażurowym).
 - 2) Stoliki harmonizujące z ogrodzeniem z siedziskami o tym samym charakterze.
 - 3) Parasole płócienne.
- Uwaga: Dopuszcza się firmowe elementy stanowiące urządzenie ogródka.

**46. TEREN POD ZABAWKĘ DMUCHANĄ, BATUT, EURO BUNGY – teren o max. pow.
10m x 20m = 200m².**

Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.

Warunki lokalizacyjne:

- 1) teren należy zabezpieczyć lekkim ogrodzeniem,
- 2) należy zagwarantować bezpieczeństwo zarówno osobom korzystającym z urządzeń jak i osobom znajdującym się w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

47. TEREN POD LOKALIZACJĘ WAKACYJNEGO PRZEDSZKOLA o max. wymiarach 10m x 15m.

Warunki lokalizacyjne:

- 1) Należy zagwarantować bezpieczeństwo dzieciom korzystającym z usług przedszkola.
- 2) Możliwe jest ogrodzenie terenu lekkimi estetycznymi elementami.

**48. TEREN POD LOKALIZACJĘ DWÓCH WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU PLAŻOWEGO (z wyłączeniem koszy wiklinowych) o maksymalnych wymiarach
5m x 6m = 30m² każda.
Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.**

49. TEREN POD LOKALIZACJĘ BRAMY WEJŚCIOWEJ NA PLAŻĘ.

**50. TEREN POD LOKALIZACJĘ PRZEBIERALNI o maksymalnych wymiarach
7m x 5m.**

**51. TEREN O POWIERZCHNI 90m² POD DZIAŁALNOŚĆ HANDLOWĄ -
sprzedaż wód mineralnych z punktem sprzedaży o maksymalnej powierzchni
5m x 5m = 25m²
i ogródkiem konsumpcyjnym lub TEREN POD DZIAŁALNOŚĆ KULTURO-
ROZRYWKOWĄ o pow. max. 90m².**

Proponuje się trzyletnią dzierżawę terenu z możliwością lokalizacji sezonowego obiektu na okres 120 dni.

Warunki lokalizacyjne punktu sprzedaży:

- 1) Punkt o konstrukcji drewnianej w formie charakterystycznego dla miasta szachulca.
- 2) Obiekt o maksymalnym przeszkleńiu.
- 3) Dach czterospadowy, kryty gontem, zwieńczony sterczyną.

Warunki lokalizacyjne ogródka konsumpcyjnego:

- 1) Ogródek konsumpcyjny winien być oddzielony od pozostałego terenu niskim estetycznym ogrodzeniem (ażurowym).
- 2) Stoliki harmonizujące z ogrodzeniem z siedziskami o tym samym charakterze.
- 3) Parasole płócienne.

Uwaga: Dopuszcza się firmowe elementy stanowiące urządzenie ogródka.

Warunki lokalizacyjne dla działalności kulturowo-rozrywkowej:

Należy zagwarantować bezpieczeństwo zarówno osobom korzystającym z urządzeń, jak i osobom znajdującym się w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

52. **TEREN POD PUNKT MALOWANIA TATUAŻY o max. wymiarach 1,5m x 1,5m.**
53. **TEREN POD PUNKT SPRZEDAŻY PAMIĄTEK I INNYCH ARTYKUŁÓW (W TYM PRASY) o maksymalnych wymiarach 3m x 1,5m z daszkiem na wysokości do 2,20m.**
54. **TEREN POD USŁUGI PORTRETOWE I INNE USŁUGI ARTYSTYCZNE (z wykluczeniem malowania tatuaży) np. PLECENIE WARKOCZYKÓW o max. wymiarach 1,5m x 1,5m.**

55. **TEREN O POWIERZCHNI 120m² POD DZIAŁALNOŚĆ GASTRONOMICZNĄ z punktem sprzedaży o maksymalnej powierzchni 5m x 5m = 25m² i ogródkiem konsumpcyjnym.**
Proponuje się trzyletnią dzierżawę terenu z możliwością lokalizacji sezonowego obiektu na okres 120 dni.

Warunki lokalizacyjne punktu sprzedaży:

- 1) Punkt o konstrukcji drewnianej w formie charakterystycznego dla miasta szachulca.
- 2) Obiekt o maksymalnym przeszkleńiu.
- 3) Dach czterospadowy, kryty gontem, zwieńczony sterczyną.

Warunki lokalizacyjne ogródka konsumpcyjnego:

- 1) Ogródek konsumpcyjny winien być oddzielony od pozostałego terenu niskim estetycznym ogrodzeniem (ażurowym).
- 2) Stoliki harmonizujące z ogrodzeniem z siedziskami o tym samym charakterze.
- 3) Parasole płócienne.

Uwaga: Dopuszcza się firmowe elementy stanowiące urządzenie ogródka.

56. **TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnych wymiarach 7m x 5 m = 35m².**
57. **TEREN POD ZABAWKĘ DMUCHANĄ, BATUT, EURO BUNGY – teren o powierzchni 10m x 20m = 200m².**

Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.

Warunki lokalizacyjne:

- 1) teren należy zabezpieczyć lekkim ogrodzeniem,
- 2) należy zagwarantować bezpieczeństwo zarówno osobom korzystającym z urządzeń jak i osobom znajdującym się w ich bezpośrednim sąsiedztwie.

58. TEREN POD LOKALIZACJĘ BRAMY WEJŚCIOWEJ NA PLAŻĘ.

59. TEREN POD LOKALIZACJĘ DWÓCH WYPOŻYCZALNI SPRZĘTU PLAŻOWEGO (z wyłączeniem koszy wiklinowych) o wymiarach 5m x 6m = 30m² każda.

Dopuszcza się dzierżawę na 3 lata.

60. TEREN POD LOKALIZACJĘ PUNKTU HANDLOWEGO – SPRZEDAŻ ZABAWEK PLAŻOWYCH I INNYCH ARTYKUŁÓW o maksymalnych wymiarach 3m x 4m (o maksymalnej powierzchni 12m²).

61. TEREN POD LOKALIZACJĘ PRZEBIERALNI o maksymalnych wymiarach 7m x 5m.

62. TEREN POD LOKALIZACJĘ PUNKTÓW HANDLOWYCH: 12 punktów – każdy o maksymalnych wymiarach 2m x 3m = 6m².

Warunki lokalizacyjne:

- 1) Handel z namiotu o maksymalnych wymiarach 2m x 3m i wysokości 2,20m. Wszystkie płaszczyzny namiotu (czyste) w biało-niebieskie pasy.
- 2) Namiot należy lokalizować zgodnie z wyznaczoną na załączniku graficznym linią usytuowania.
- 3) Po zakończonej dziennej działalności handlowej należy teren uporządkować.
- 4) Ekspozycja towaru z estetycznych stelaży i z estetycznych stolików drewnianych, bez stosowania materiałów pokryciowych.
- 5) Ekspozycję towarów należy zawrzeć w granicach zajmowanego terenu.
- 6) Obowiązuje bezwzględny zakaz przechowywania skrzynek, kartonów oraz innych opakowań pod stolikami i ładami handlowymi lub obok stoiska handlowego.
- 7) Dozwolony handel towarami we wszystkich branżach.

63. TEREN OBJĘTY UMOWĄ DZIERŻAWY (z Urzędem Morskim w Słupsku).

64. TEREN POD LOKALIZACJĘ PRZEBIERALNI o maksymalnych wymiarach 7m x 5m.

65. TEREN POD EKSPOZYCJĘ I HANDEL PRACAMI ARTYSTYCZNYMI, NP. PRACE MALARSKIE, GRAFIKA (stelaże o wysokości do 1,5m) - 20 miejsc – każde o maksymalnych wymiarach 2m x 1,5m = 3m² (w przypadku braku chętnych – miejsca handlowe dla bezrobotnych o maksymalnych wymiarach 2m x 3m = 6m²).

Warunki lokalizacyjne dla artystów:

- 1) Ekspozycja prac ze stelaży drewnianych (stelaże o wysokości do 1,5m) w kolorze naturalnego drewna lub metalowych w kolorze białym.
- 2) Mocowanie prac (nieoprawionych) za pomocą technicznych spinaczy (klipów). Zabrania się stosowania do tego celu spinaczy do bielizny.

Warunki lokalizacyjne dla bezrobotnych:

- 1) Handel z namiotu o maksymalnych wymiarach 3m x 2m i wysokości 2,20m. Wszystkie płaszczyzny namiotu (czyste) w biało-niebieskie pasy.
- 2) Namiot należy lokalizować zgodnie z wyznaczoną na załączniku graficznym linią usytuowania, tj. 1m od granicy dzierżawionego terenu.
- 3) Po zakończonej dziennej działalności handlowej należy teren uporządkować.
- 4) Ekspozycja towaru z estetycznych stelaży i z estetycznych stolików drewnianych, bez stosowania materiałów pokryciowych.
- 5) Ekspozycję towarów należy zawrzeć w granicach terenu dzierżawionego.
- 6) Obowiązuje bezwzględny zakaz przechowywania skrzynek, kartonów oraz innych opakowań pod stolikami i ładami handlowymi lub obok stoiska handlowego.
- 7) Dozwolony handel towarami we wszystkich branżach.

66. REZERWA TERENU Z PRZEZNACZENIEM NA CELE PROMOCYJNE I REKLAMOWE o max. pow. 5m x 5m = 25m.

67. TEREN POD LOKALIZACJĘ 20 PUNKTÓW HANDLOWYCH o maksymalnych wymiarach 3m x 3m (każdy o maksymalnej powierzchni 9m²)

Warunki lokalizacyjne:

- 1) Handel z namiotu o maksymalnych wymiarach 3m x 2m i wysokości 2,20m. Wszystkie płaszczyzny namiotu (czyste) w biało-niebieskie pasy.
- 2) Namiot należy lokalizować zgodnie z wyznaczoną na załączniku graficznym linią usytuowania, tj. 1m od granicy dzierżawionego terenu.
- 3) Po zakończonej dziennej działalności handlowej należy teren uporządkować.
- 4) Ekspozycja towaru z estetycznych stelaży i z estetycznych stolików drewnianych, bez stosowania materiałów pokryciowych.
- 5) Ekspozycję towarów należy zawrzeć w granicach terenu dzierżawionego.
- 6) Obowiązuje bezwzględny zakaz przechowywania skrzynek, kartonów oraz innych opakowań pod stolikami i ładami handlowymi lub obok stoiska handlowego.
- 7) Dozwolony handel towarami we wszystkich branżach.

68. TEREN POD PRZEBIERALNIĘ o maksymalnej powierzchni 7m x 5m.

69. TEREN POD LOKALIZACJĘ BRAMY WEJŚCIOWEJ NA PLAŻĘ.

70. TEREN POD LOKALIZACJĘ TRZECH PUNKTÓW HANDLOWYCH o maksymalnych wymiarach 4m x 3m (każdy o powierzchni 12m²).

Warunki lokalizacyjne:

- 1) Handel z namiotu o wszystkich płaszczyznach (czystych) w biało–niebieskie pasy.
- 2) Po zakończonej dziennej działalności handlowej należy teren uporządkować.
- 3) Ekspozycja towaru z estetycznych stolików drewnianych, bez stosowania materiałów pokryciowych oraz z estetycznych stelaży.
- 4) Ekspozycję towarów należy zawrzeć w granicach terenu dzierżawionego.
- 5) Obowiązuje bezwzględny zakaz przechowywania skrzynek, kartonów oraz innych opakowań pod stolikami i ładami handlowymi lub obok stoiska handlowego.
- 6) Dozwolony handel towarami we wszystkich branżach.

71. TEREN POD LOKALIZACJĘ SEKTORA SPORTÓW WODNYCH – WINDSURFING.

INFORMACJE DODATKOWE:

1. Na terenie Promenady Nadmorskiej dopuszcza się handel obnośny.
2. OSiR sprawować będzie nadzór nad terenami przeznaczonymi pod: sektor sportowy, natryski, przebieralnie oraz teren promocyjny przy scenie (ich lokalizację ilustruje załącznik graficzny do uchwały). Na terenie sektora sportowego dopuszcza się lokalizację obiektu do obsługi boisk sportowych. W obszarze sektora sportowego można zawierać umowy barterowe.
3. W punkcie będącym w dyspozycji ratowników dopuszcza się miejsca sypialne.
4. Wydział GN sprawować będzie nadzór nad punktami handlowymi, lokalizacjami dla bezrobotnych, handlem obnośnym, handlem pracami artystycznymi oraz nad punktem mennicy usteckiej.
5. Wydział PR sprawować będzie nadzór na terenach oznaczonych na załączniku graficznym do uchwały numerami: 7, 9, 41, 66.

UZASADNIENIE

do uchwały sezonowej 2008

1. Istniejący stan prawny i faktyczny:

Dla terenów, na których wyznacza się miejsca przeznaczone pod działalność handlowo-usługową w okresie od 1 maja do 30 września 2008r., Gmina Miasto Ustka posiada miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego pn. „Promenada Nadmorska”, zatwierdzony uchwałą Nr VI/30/2001 Rady Miejskiej w Ustce z dnia 28 czerwca 2001r. Z jego ustaleń wynika obowiązek corocznego podejmowania uchwały, dotyczącej działalności sezonowej, która powinna odbywać się zgodnie z zapisami planu. Poza tym obowiązek podjęcia przedmiotowej uchwały wynika z ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity: Dz.U. z 2001r. Nr 142, poz.1591 z późn. zm.), która w art.18 pkt 1 wskazuje, iż do właściwości rady gminy należą wszystkie sprawy, pozostające w zakresie działania gminy, o ile ustawy nie stanowią inaczej. Z uwagi na fakt, że niniejsza uchwała jest aktem wykonawczym do planu, który jest aktem prawa miejscowego ogłoszonego w dzienniku urzędowym, przewiduje się ogłoszenie tej uchwały w Dz. Urz. Woj. Pomorskiego.

2. Różnice między dotychczasowym a projektowanym stanem prawnym:

Obecnie, tj. poza sezonem letnim, na terenie objętym planem miejscowym „Promenada Nadmorska”, nie jest prowadzona w/w działalność. Aby od 1 maja do 30 września 2008r. taką działalność umożliwić, Rada Miasta Ustka zobowiązana jest zgodnie z §9 ust.3 pkt 5 obowiązującego planu miejscowego do podjęcia stosownej uchwały, zawierającej lokalizację, które udostępniane będą w formie przetargu lub w formie zlecenia prowadzenia działalności.

3. Skutki społeczne i gospodarcze:

Z uwagi na fakt, że przedmiotowa uchwała określa sposób zagospodarowania miejsc przeznaczonych pod działalność sezonową oraz wskazuje proponowaną formę architektoniczną sezonowych obiektów, będzie gwarancją utrzymania ładu przestrzennego na wskazanym terenie w czasie trwania sezonu letniego. Poza tym wpłynie pozytywnie na zmniejszenie bezrobocia, umożliwiając utworzenie nowych miejsc pracy w „złotym okresie handlowym”, tj. w czasie oczekiwanego przez cały rok wyżu turystycznego. Spowoduje również znaczny wpływ gotówki do kasy miejskiej z tytułu opłat dzierżawnych za użytkowanie terenu przydzielonego poszczególnym zainteresowanym w drodze przetargu nieograniczonego.

4. Informacja o źródłach finansowania:

Podjęcie niniejszej uchwały nie będzie skutkowało wydatkami z budżetu miejskiego.

BW